



El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Torta del Casar certificó durante la pasada campaña 318.810 kilos de queso de un total de 364.331 kilos producidos, un 11,7 por ciento menos que la campaña anterior. El número de unidades ha disminuido un 9,1 por ciento respecto a 2011, alcanzándose las 480.595. Se ha facturado más de 4,2 millones de euros, lo que supone un 19 por ciento menos respecto al año anterior.

El Consejo Regulador DOP Torta del Casar cerró el ejercicio 2012 con 23 ganaderías inscritas, 18.800 cabezas de ganado y once industrias. Según el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Torta del Casar, Ricardo Regalado, “el número de ganaderías y de cabezas de ganado inscritas ha disminuido respecto al año 2011 porque las ganaderías dejan de ser rentables”. “El aumento de los costes de las materias primas no ha venido acompañado de un incremento de los precios de la leche y dado que las

expectativas de ventas de las queserías se redujeron, el precio de la leche ha disminuido al haber sido vendida una importante cantidad fuera del mercado de la Torta del Casar, que siempre es en torno a un 15 por ciento menor, lo que ahonda en la disminución de la rentabilidad de las explotaciones”, anade Regalado.

### **Aumenta la proporción de queso certificado en relación al total elaborado.**

El número total de kilogramos elaborados y comercializados de Torta del Casar ha disminuido en términos absolutos aunque la relación entre estas dos variables respecto a otros años es más positiva ya que se ha incrementado en 13,5 puntos en el periodo 2009 – 2012. Para el director de la DOP Torta del Casar, Javier Muñoz, “esto se puede interpretar como que las queserías han ajustado las producciones a la demanda real de sus mercados, especialmente en 2011 y 2012, evitando de esta forma la producción de quesos que finalmente no salen al mercado bajo el sello de la Denominación de Origen”. “Este hecho está directamente relacionado a lo indicado anteriormente, en cuanto a que ha bajado la demanda de leche por parte de las queserías”, subraya el director.

### **Aumento del mercado internacional.**

En cuanto a la distribución de las ventas de Torta del Casar, la proporción de ventas en el territorio nacional sigue siendo mayoritaria, con más de un 93 por ciento frente a poco más del 6 por ciento de ventas en el exterior.

El mercado nacional, con 298.582 kilos, se ha distribuido de la siguiente forma: 141.214 kilos en Extremadura (mas del 47 por ciento de las ventas espanolas); en la Comunidad de Madrid se vendieron 74.257 kilos (casi el 25 por ciento); en Cataluna y la Comunidad Valenciana 45.293 (mas de un 15 por ciento); en Andalucia 15.440 (mas de un 5 por ciento); en el Pais Vasco y Galicia 11.748 (casi el 4 por ciento) y en el resto de Espana 10.630 kilos (mas de un 3 por ciento).

No obstante se aprecia la subida de las exportaciones en un 1,34% respecto a 2011, habiendose comercializado 20.228 kilos en mercados exteriores, de los que el 58,3 por ciento se vendio en el area de Estados Unidos, Canada y Latinoamerica (11.786 kilos), mientras que el resto se exporto a Europa (39,8 por ciento de las exportaciones). En palabras de Javier Munoz, “la entrada en el mercado brasileno y la consolidacion del mercado mejicano y estadounidense ha supuesto un incremento notable de las ventas en el continente americano, que ha compensado la reduccion de las ventas en Europa”. Ademas, matiza el director de la DOP que “no todas las ventas que se destinan al mercado Europeo se declaran como tales, pues en ocasiones salen a traves de distribuidores nacionales sin conocimiento de las queserias, lo que hace que esas ventas computen como nacionales en vez de exportaciones”.

Por formatos de Torta del Casar comercializados, continua la tendencia de los mercados a demandar menos los formatos de mayor tamano, manteniendose el crecimiento del formato pequeno (de alrededor de 350 gramos), pasando de 28.351kilos en 2011 a 34.627 Kg en 2012.

## Valoracion de cara al futuro

Desde el Consejo Regulador se interpreta esta situación como una consecuencia del cambio de la estructura familiar y la disminución del poder adquisitivo de parte de nuestro consumidor. La Torta del Casar ha sido un queso que ha llegado a un amplio mercado durante el periodo 2005 – 2010, ya que aun siendo un producto caro que puede alcanzar los 27 euros kilogramo, llegando en algunos casos a alcanzar los 44 euros/kg para determinados formatos, era un queso al que accedía un importante grupo de consumidores que, sin embargo, hoy en día recorta en su cesta de la compra.”

Segun el director, “nuestro sector no es ajeno a lo que esta sucediendo a nivel general y por lo tanto supone que las queserías deberan buscar nuevos mercados que suplan aquellos que se han perdido y asi frenar la disminucion de la venta de formatos de mayor tamaño”. “Esto es una labor cara y trabajosa, maxime en un momento complicado para dichas queserías, en general de dimensiones modestas y con recursos muy limitados”, explica.

[acheter viagra sans ordonnance](#) L'hypertension arterielle (egalement, [viagra pfizer](#) connue sous le nom d'hypertension),  
[achat viagra](#)  
peut provoquer des modifications de,  
[viagra prix suisse](#)  
la structure des vaisseaux sanguins,,  
[vente viagra original](#)  
a savoir, ceux-ci risquent de devenir,  
[generique viagra](#)  
trop rigides ou etroits. Cela peut,

[prix viagra pharmacie paris](#)

mener a la diminution de l'afflux du,

[viagra prix 50](#)

medicaments indiques par le medecin,

[viagra piller](#)

pour le traitement de l'hypertension,

[acheter viagra pfizer france](#)

arterielle peuvent egalement causer,

[viagra pas cher belgique](#)

consequent vous devez faire attention,

[viagra france pharmacie](#)

a de tels medicaments qui peuvent,

[viagra super](#)

secondaires, cote insuffisance,

[viagra ou acheter](#)

Tout d'abord, ces medicaments sont,

[achat viagra en pharmacie](#)

moins chers que les originaux dont,

[cialis sans ordonnance](#)

ils ne sont pas fondamentalement,

[cialis pas cher france](#)

différents. Le bon marche du produit,

[acheter cialis sur le net](#)

en raison du fait que les fabricants,